UNIVERSIDAD DE LIMA

ECONOMÍA Y EMPRESA

Ejercicios Flujo Circular de la Economía y Mercados

Capítulo 2: Pensar como un economista

Capítulo 4: Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda

Elaborado por:

Burns O'Hara, Alan[1]
Landa Arroyo, Yuri[2]
Medicina Di Paolo, Jorge[3]
Moreno Moreno, Nora[4]

Profesor Responsable:

Suares Avilez, Virma[5]

[1] Docente de la Universidad de Lima: aburns@ulima.edu.pe
[2] Docente de la Universidad de Lima: ylanda@ulima.edu.pe
[3] Docente de la Universidad de Lima: jmedicin@ulima.edu.pe
[4] Docente de la Universidad de Lima: nmoreno@ulima.edu.pe
[5] Docente de la Universidad de Lima: vsuares@ulima.edu.pe

Este material de apoyo académico se hace para uso exclusivo de los alumnos de la Universidad de Lima y en concordancia con lo dispuesto por la legislación sobre los derechos de autor: Decreto Legislativo 822

Mercado, flujo circular y modelos de mercado

Preguntas de Desarrollo

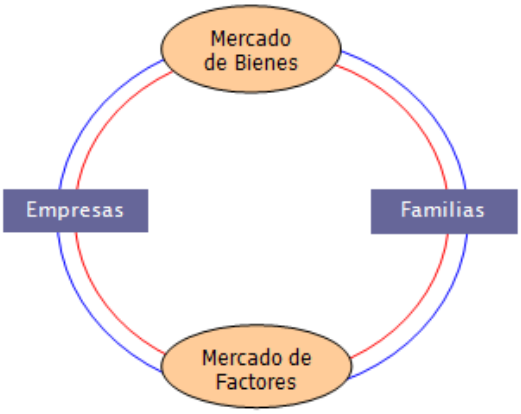
1. Según el modelo del Flujo Circular de una economía simple:

a. ¿Qué decisiones económicas deben tomar los siguientes agentes?:

- Las empresas:

En el mercado de bienes: _____
_____

En el mercado de factores: _____
_____



- Las familias:

En el mercado de bienes:
_____

En el mercado de factores:
_____

b. Describa los dos tipos de mercados e indique qué bienes se transan en cada uno de ellos:

_____

_____

_____

c. Identifique y describa brevemente el flujo real y el flujo monetario en cada mercado:

_____

_____

_____

2. ¿Cuál es la diferencia entre un mecanismo de planificación central y uno de mercado?

_____

_____

_____

3. ¿En qué modelo de mercado existe un solo productor que abastece toda la demanda de un determinado bien o servicio y en el que la competencia es nula? ¿Podría dar un ejemplo de este modelo en la economía peruana?

_____

_____

_____

4. La Comisión de Libre Competencia del Indecopi así como los organismos estatales Osinergmin y Osiptel tienen como función evitar los abusos monopólicos. ¿Podría indicar a qué sectores de la economía tratan de proteger de la competencia desleal dichos organismos?

_____

_____

_____

5. Después de consultar el rubro de “preguntas frecuentes” de la página www.indecopi.gob.pe, sobre “¿Qué se entiende por libre competencia?”, defina, en forma resumida, que entiende por Libre Competencia en el contexto de una economía de mercado:

_____

_____

_____

6. ¿En qué modelo de mercado cada empresa tiene en cuenta la posible reacción de sus competidores cuando se establece una guerra de precios o cuando compiten diferenciando sus productos? ¿Podría citar algún otro comportamiento típico de este modelo de mercado?

_____

_____

_____

7. El cártel es considerada una práctica ilegal, sin embargo en la vida real existe. ¿Podría citar algún ejemplo de cártel que opere o que haya operado en la economía peruana?

_____

_____

_____

8. ¿En qué modelos de mercado se cumple que el consumidor es precio aceptante y en qué mercados lo es el productor?

_____

_____

_____

9. ¿A qué se refiere el supuesto de libre movilidad de los factores o fácil entrada al mercado? ¿En qué modelos de mercado se aplican?

_____

_____

_____

10. Mencione algunas características del modelo de competencia monopolística:

_____

_____

_____

Preguntas Objetivas

11. ¿Cuál es la definición de mercado?
A. Es el lugar físico donde se adquieren o compran bienes.
B. Es el número de personas que compran bienes y servicios.
C. Es una forma o mecanismo que permite la compraventa de bienes y/o servicios.
D. Es un trueque entre dos agentes económicos.
E. Es el número de personas que venden bienes y servicios.
Explicar:
_____

_____

12. Según el principio de racionalidad económica:
A. Los productores y consumidores buscan maximizar sus utilidades.
B. Los consumidores tratarán de evitar que los vendedores maximicen sus ganancias.
C. No se aplica al mercado de monopolio.
D. Los consumidores buscan maximizar la satisfacción de sus necesidades y los productores buscan maximizar sus beneficios.
E. Este principio es considerado una práctica ilegal.
Explicar:
_____

_____

13. Con respecto a la competencia en los mercados:
A. En la vida real no existe la competencia perfecta, sólo existen diferentes grados de competencia.
B. La competencia se refiere a la existencia de muchos productores y consumidores que ofrecen y demandan bienes similares.
C. Un efecto de la competencia en los mercados es la tendencia a que los precios por un mismo producto se igualen.

D. Un mercado es competitivo cuando ni el productor ni el consumidor, individualmente, tienen el poder de influir en el precio de mercado o en la cantidad del bien que se transa.
E. Todas las anteriores son verdaderas.

Explicar:

_____

_____

14. En nuestro país, las instituciones o academias de “enseñanza del idioma inglés”, de reconocido prestigio, se aproximan a un modelo de:

A. Oligopolio.
B. Competencia perfecta
C. Monopolio
D. Competencia monopolística
E. Monopsonio

Explicar:

_____

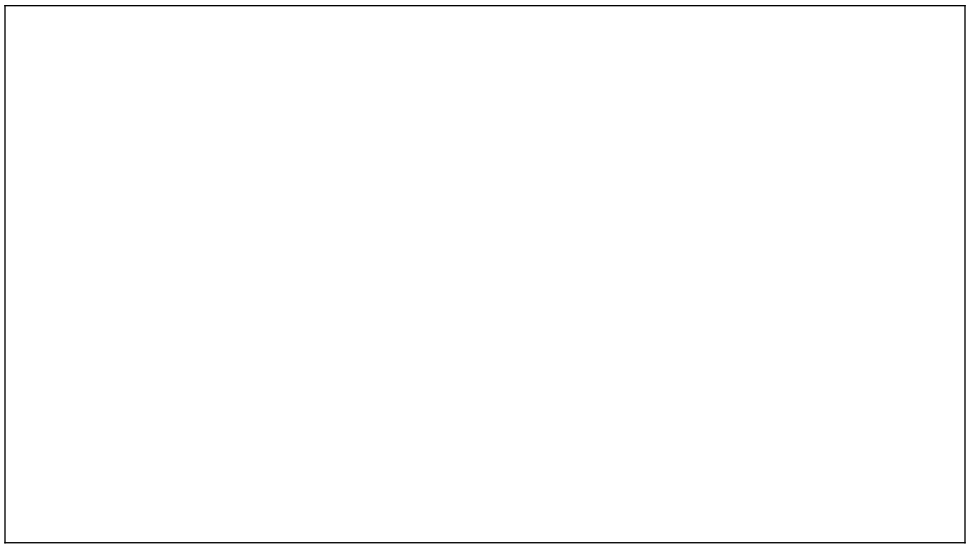
_____

Ejercicios de Aplicación

15. En base a la siguiente información de un país:

- Juan es uno de los cien trabajadores de esta economía que recibe como sueldo S/. 500 al mes.
- Jorge es uno de los diez accionistas del país que recibe S/. 6,000 por dividendos o ganancias.
- Jenny es una de las veinte propietarias de locales del país que recibe S/. 2,000 al mes por concepto de alquiler.
- Las compras mensuales de bienes y servicios que realizan todas las personas mencionadas alcanza la cifra de S/. 150,000.

a. Dibuje el diagrama del flujo circular de esta economía añadiendo los montos totales de cada una de las transacciones indicadas:



b. El monto total que circula por el flujo monetario de esta economía es:

16. Los ciudadanos de La Oroya compran los diferentes productos que necesitan para vivir de diferentes empresas y proveedores, sin embargo, los puestos de trabajo para estos mismos ciudadanos son brindados únicamente por la empresa minera Doe Run. ¿Qué modelo de mercado es el que mejor describe la oferta y demanda laboral en La Oroya?

___Monopsonio_____ Porque _____

_____.

17. Indique a qué modelo de mercado corresponde, o se asemeja, cada una de las siguientes situaciones, a partir de los comentarios de los compradores y/o vendedores:

Comentario	Mercado correspondiente
Comprador: "Cada vez que quiero invitar a alguien un buen plato de ceviche, lo llevo a "le économique" donde encuentro, aparte de un producto de calidad, una grata y esmerada atención, por lo que no me importa el precio que deba pagar".	

Comprador: “No es económico que alguien intente poner una planta potabilizadora de agua para abastecer a las playas del sur, pues al consumidor el agua le resultaría más cara que la que distribuye Sedapal”.	
Vendedor: “El mercado no requiere el ingreso de otro competidor, por lo que debemos acordar bajar nuestros precios y así impedir su ingreso al mercado. Por otra parte debemos ajustar nuestras cuotas de producción para que los precios no se nos caigan”.	
Comprador: “La recesión nos obliga a cerrar la mina por lo que tendremos que prescindir de nuestros trabajadores hasta que la demanda se restituya. Lo que más nos preocupa es que somos los únicos que damos empleo acá en La Oroya”.	

18. A continuación se presentan algunos bienes y/o servicios que pertenecen al mercado monopólico. Identifique la empresa o unidad económica encargada de brindar el servicio:

	Nombre de la institución o empresa que brinda el servicio
La emisión del Nuevo Sol	
El servicio de energía eléctrica	
La distribución de agua potable	

19. Determine a qué modelo de mercado se aproxima más los siguientes ejemplos de bienes y servicios:

Compra – venta de dólares informales.	
ENACO empresa autorizada para la compra-venta de coca en el Perú	
Vendedores de frutas	
Pequeños fabricantes de asientos para una empresa ensambladora de autos.	

20. Si el gobierno decidiera privatizar o poner en concesión el servicio de distribución de agua potable y alcantarillado a dos empresas. ¿Qué modelo de mercado se establecería con esta política? ¿Por qué?

_____

_____

_____

21. ¿A qué modelo de mercado pertenece cada uno de los siguientes productos?

Productos	Modelo de Mercado
Mercado de cerveza	Oligopolio
Acciones compradas y vendidas en la Bolsa de Valores	Competencia Perfecta
Los chifas de Lima	Competencia Monopolística
Los bancos en el Perú	Oligopolio

22. ¿Cuál es la más clara distinción entre el modelo de competencia perfecta y el de competencia monopolística?

_____

_____

_____

23. Con respecto a la competencia en los mercados indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F) y justifique su respuesta:

a. ( ) En un mercado monopólico, el supuesto de la racionalidad económica se aplica más al productor que al consumidor.

_____

_____

b. ( ) Si un mercado es lucrativo para las empresas que participan en él, el supuesto de la libre movilidad de factores permitirá hacerlo más lucrativo aún.

_____

_____

c. ( ) Un efecto de la competencia en los mercados es la tendencia a que los precios por un mismo producto se igualen.

d. ( ) Un mercado es competitivo cuando la cantidad que vende cada productor es una pequeña parte de lo que compra todo el mercado.

24. ¿Qué tipo de mercado refleja mejor cada situación descrita a continuación?

Situación	Tipo o modelo de mercado
Hay muchas tiendas de ropa, cada una vende sus propios diseños.	Competencia monopolísitca
Existen tres productores especializados de excavadoras de última generación.	Oligopolio
Los lecheros se han coludido para asignarse una cantidad de leche a producir.	Oligopolio/ Cártel
La Compañía ACME descubre la cura para el cáncer y se le otorga la patente.	Monopolio legal

2. Trace un diagrama de flujo circular de tal manera que queden claramente identificados el flujo monetario, el flujo real, el mercado de bienes y el mercado de factores. (2 pts)

a. Diagrama de flujo circular.

b. Si se conocen las siguientes transacciones, calcule el monto total del flujo monetario.

- Samuel paga al lechero S/.3 por un litro de leche y su familia consume 30 litros al mes. Además, él y su familia gastan al mes S/.3,410 en otros bienes y servicios.
- Isabel, esposa de Samuel, gana S/.2000 al mes trabajando en un restaurante de comida rápida.
- Luigi, el panadero, produce 150,000 panes al día y paga S/.1500 mensuales a Samuel, su ayudante.
- Eduardo gana S/.10,000 al mes por su participación en la propiedad de la empresa Honeywell Perú y gasto todo su dinero en viajes.

Operaciones:

Respuesta:

13,500

c) ¿Cuánto se gastó en viajes? 10,000

20. Lea con atención el siguiente caso identificando las variables usadas en el diagrama de Flujo Circular y teniendo en cuenta los supuestos del modelo. Luego, responda las preguntas que se plantean a continuación.

(3 puntos)

En cierta localidad de la selva del país, la familia Santos es dueña de depósitos naturales de gas, mientras que la familia Reyes es dueña de una plantación de palma aceitera que sobrevive gracias a la fértil tierra, excelente clima y lluvias del lugar.

Los aportes humanos de trabajo para producir gas natural vehicular de la familia Santos ascienden a S/. 5,000, el cual se logra gracias a que los empleados operan con éxito los equipos de la empresa. En la plantación de la familia Reyes, el pago al esfuerzo físico de los agricultores asciende a S/. 2,000.

Los recursos financieros para el pago al arrendamiento de las herramientas y máquinas necesarias para la producción de gas natural alcanza el valor de S/. 1,500. En la plantación de la familia Reyes en cambio, el pago del arrendamiento de equipos utilizados para cultivar la palma aceitera es de S/. 1,000.

Las emprendedoras familias Santos y Reyes, habiendo invertido sus patrimonios en cada compañía, han recibido beneficios de S/. 4,000 cada una.

Se han realizado servicios de Taxi satelital por S/.10,000. La Municipalidad de Lima Metropolitana no se quiso quedar atrás con la campaña, y en asociación con Plaza Vea por esta importante festividad, puso de oferta la botella de aceite de palma, de manera exclusiva para los choferes Taxi Metropolitano, realizando ventas totales de S/. 4,000.

Las esposas de los taxistas no quieren dejar de verse guapas por el día del taxista y han gastado mucho dinero en peluquería y centros de belleza para asistir a la fiesta organizada por el sindicato de taxistas.

Si no hay más transacciones, dibuje el diagrama del Flujo Circular en donde se identifique con claridad el flujo monetario en el mercado de bienes y de factores de esta economía.

a. ¿A cuánto asciende el flujo monetario en el mercado de factores productivos?

Respuesta: **17,500**

Operaciones:

b. En el mercado de bienes, ¿cuánto gastaron las esposas de los taxistas en peluquerías y centros de belleza por la fiesta del día del taxista?

Respuesta: **3,500**

Operaciones:

El mecanismo de mercado

11. C

13. E

15. a. Mercado de Bienes: Compras mensuales S/.150,000
Mercado de Factores: Sueldos: S/.50,000
Dividendos S/.60,000
Alquileres S/.40,000
b. S/.150,000

17. - Competencia monopolística
- Monopolio Natural
- Oligopolio
- Monopsonio

19. - Competencia perfecta
- Monopsonio
- Competencia perfecta
- Monopsonio

21. - Competencia monopolística
- Oligopolio
- Oligopolio (Cartel)
- Monopolio